

P O R T F O L I O

Álvaro Del Olmo Fernández



alvaro.delolmo@addoestudio.es



addoestudio.es



[Alvaro del Olmo](#)



609 477 334

Algo sobre mi.

¡Hola! Mi nombre es Álvaro Del Olmo Fernández. Nací en Madrid, estudié Geografía e Historia en la Universidad Autónoma de Madrid y Artes Gráficas, rama de fotomecánica, en la escuela de artes gráficas de Madrid.

En mayo de 1990 comienza mi andadura profesional en el mundo del diseño gráfico, la edición y la comunicación. Mis primeras experiencias fueron como técnico creativo y jefe de estudio en varios estudios de diseño. Posteriormente ejercí como director de arte tanto free lance como vinculado a otras agencias.

En junio de 2003 comienzo un proyecto propio llamado **ADDO estudio gráfico**. Se trata de un estudio global de servicios de diseño gráfico y comunicación tanto on-line como en papel y otros soportes.

A lo largo de mi vida profesional he prestado servicios a empresas e instituciones como FCC Medio ambiente, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), revista Zitus Madrid, Bedyfa Terrazos y Baños, Ceipe Juan Falcó, Avant Card (tarjetas de crédito), Stunt Group, ayuntamiento de Madrid, ayuntamiento de Pozuelo, ayuntamiento de Las Rozas, ayuntamiento de Meco, Partido Popular, arzobispado de Madrid, Hispasat, Mutualidad de deportistas profesionales, Asociación de Baloncestistas profesionales, Real Federación Española de Tiro Olímpico, Real Sociedad Canina de España, Emergencias Madrid 112, Notro Films, Alcalá 20, Ministerio de Economía y Hacienda, Discos Zafiro, etc.

¡Me gustaría que esta lista siguiera creciendo!



Algunos de mis trabajos

Plataforma visiOn • Grupo FCC Medio Ambiente

<https://infovision.fccma.com>

En Octubre de 2012 comencé mi colaboración con el grupo FCCMA para ayudar al desarrollo de su plataforma visiOn.

Mi labor comenzó desarrollando la marca visiOn, continuó con el diseño de las interfaces de la plataforma y de las aplicaciones para Android, colaboré en la usabilidad de la plataforma, contribuí a desarrollar un sistema de actualización y aprendizaje y a la documentación del proyecto mediante tecnologías Agile.

También preparé una estrategia de marketing y realicé íntegramente la web infovision.fccma.com como herramienta de marketing del departamento y soporte documental.



* Características de esta nueva solución.

Podemos consolidar un modelo inteligente de gestión y seguimiento de los servicios. La Plataforma está orientada a dar servicio tanto a los temas concretos, como a conseguir herramientas que faciliten el desarrollo y adaptación de nuevas funcionalidades. Esta solución responde a una combinación de hardware y software que permite disponer de un aplicativo con suficientes recursos, seguro a nivel de protección de datos y que ofrece alta disponibilidad.

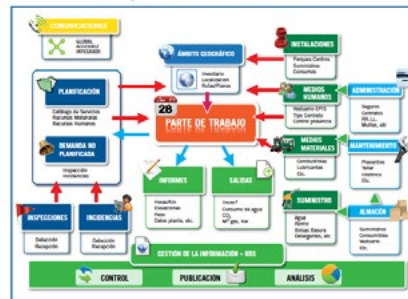


Modelo accesible, ágil, global e integrado para la gestión inteligente de los servicios ciudadanos.



- **Plataforma global:** establece un sistema que permite gestionar todos los procesos y agentes implicados en los contratos de Medio Ambiente.
- **Agilidad de respuesta,** tanto en el diseño como en la realización y despliegue de las nuevas necesidades surgidas de la gestión del negocio.
- **Accesibilidad** a las funcionalidades de la plataforma por el entorno más favorable para cada agente. Adaptar las tecnologías tanto a las situaciones como a las personas que las utilizan.
- **Información georreferenciada** que permite a los usuarios saber dónde ocurren las cosas, analizar esta información y presentar los resultados en diferentes cartografías.
- **Aplicaciones móviles.** Desarrollos propios para movilidad, integrados totalmente con la plataforma.
- **Permite la interconexión e integración** entre múltiples dispositivos y sistemas.
- **Sistema de tratamiento, homogeneización, traducción y almacenamiento** para la gestión dinámica y eficaz de toda la información recibida.
- **Control y gestión de flotas** y de todas las funcionalidades asociadas.
- **Gestión de documentación** para administrar el flujo de documentos que se generan en la organización.

Solución avanzada para la gestión global de procesos y agentes de Medio Ambiente



* Módulos incluidos en la plataforma.



Procesos y servicios de la Plataforma Vision:



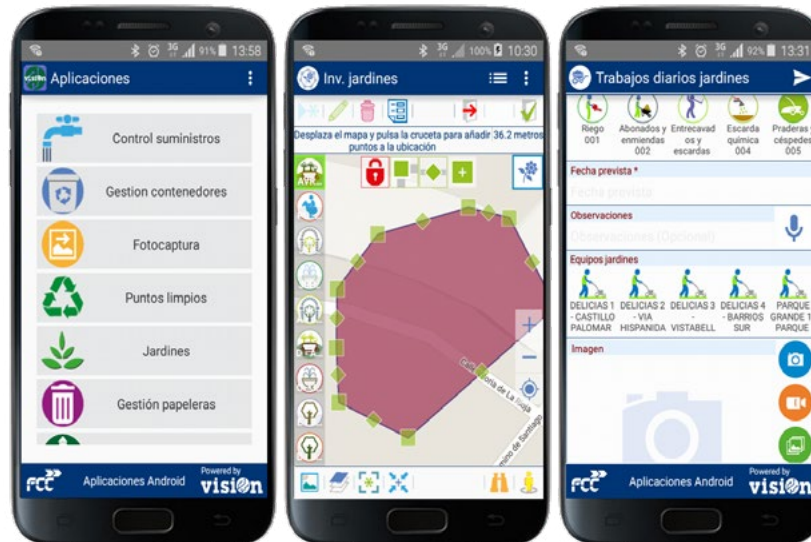
Plataforma inteligente para la gestión de servicios de Medio Ambiente

Gestión Global | Control de Procesos | Control de Flotas
Global | Interactivo | Escalable | Dinámico

visiOn • Uso de elementos COMUNES • MANUAL

Departamento de Sistemas y Tecnologías de la Comunicación

MANUAL • Versión 2.0



Senderos de Benalmádena

<https://jardinesbenalmadena.fccma.com/senderos>

Este proyecto, desarrollado a lo largo de 2018 suponía crear un portal web que incluyera el catálogo de senderos balizados del municipio de Benalmádena. Cada sendero incluye una descripción de la ruta, mapa descargable, track descargable, galería de imágenes, etc.

También se incluyó en algunos tótems distribuidos en los arranques de los senderos para que pudiera ser consultado off-line por los excursionistas. Actualmente estamos desarrollando un app para poder utilizar el smartphone como guía.



Almuñecar Sostenible

<https://almunecarsostenible.fccma.com>

Este proyecto comenzó antes del verano de 2020. Consiste en una página web en la que la contrata de servicios de limpieza del ayuntamiento de Almuñecar puede publicar información sobre las rutas de recogida, los horarios, la limpieza de las playas, el punto limpio, etc.

También ofrece un formulario para que los ciudadanos puedan comunicar incidencias sobre estos servicios, enlaces a sus redes sociales, publicación de noticias y todos los pormenores relevantes que genera la actividad.





Desarrollado para la agencia Doubledot



Más de 600 experiencias gratuitas en toda la provincia.



¡Actividades del 17 de abril al 30 de junio!

@jaenturismo
@turismoprovinciajaen
www.jaenparaísointerior.es



Tacógrafo VDO DTCO 4.0

- Diseño probado.**
- Puesta en servicio rápida y sencilla** con capacidad "plug & play"
- Posicionamiento automático** con GNSS
- Comunicación remota** DSRC
- Interfaz ITS estandarizada** para sistemas de gestión de flotas
- Menos visitas a talleres** gracias a la aplicación DTCO®



Tacógrafo VDO DTCO 4.0

- Diseño probado.**
- Puesta en servicio rápida y sencilla** con capacidad "plug & play"
- Posicionamiento automático** con GNSS
- Comunicación remota** DSRC
- Interfaz ITS estandarizada** para sistemas de gestión de flotas
- Menos visitas a talleres** gracias a la aplicación DTCO®



ATE CERAMIC

- No más polvo.** Las pastillas de freno ATE Ceramic producen un mínimo de polvo de freno.
- A largo plazo.** Como han demostrado las pruebas, las pastillas de freno ATE Ceramic duran mucho más tiempo y reducen el desgaste de los discos de freno.
- Conciencia medioambiental** Menos polvo significa mayor protección para el medio ambiente.



ATE CERAMIC

- No más polvo**
Las pastillas de freno ATE Ceramic producen un mínimo de polvo de freno.
- A largo plazo**
Como han demostrado las pruebas, las pastillas de freno ATE Ceramic duran mucho más tiempo y reducen el desgaste de los discos de freno.
- Conciencia medioambiental**
Menos polvo significa mayor protección para el medio ambiente.



¿Quién dijo que los **sueños**
no se hacían **realidad**?

En Meco,
se van
a cumplir
204 sueños



204 viviendas en alquiler con
opción a compra **para 204 jóvenes**

Información y solicitudes

Lugar: Oficina Municipal de Atención al Ciudadano
Dirección: Calle Santa María de la Cabeza, número 2
Teléfono: 91.886.19.84

Horario de atención al público: de lunes a sábado, de 10 a 14 horas
Plazo de entrega de solicitudes: hasta el 27 de febrero de 2007



Oportunidades para nuestros jóvenes

204 viviendas
en alquiler con
opción a compra
para 204 jóvenes

Requisitos generales
para acceder a una
de las 204 viviendas

Edad: Debes tener entre 18 y 35 años
Empadronamiento: Debes llevar empadronado en Meco un mínimo de 5 años
Ingresos: Debes tener ingresos inferiores a 5,5 veces el Salario Mínimo Interprofesional

Plazo para
solicitar una de las
204 viviendas

El plazo para la presentación de solicitudes finaliza el próximo día
24 de febrero de 2007

Grupos de sorteo

8 viviendas para personas con un grado de minusvalía del 65%
59 viviendas para jóvenes con discapacidad
137 viviendas para los jóvenes que cumplan los requisitos generales

Información y solicitudes

Lugar: Oficina Municipal de Atención al Ciudadano
Dirección: Calle Santa María de la Cabeza, número 2
Horario de atención al público: de lunes a sábado, de 10 a 14 horas
Teléfono: 91.886.19.84



¿Quién dijo que los **sueños**
no se hacían **realidad**?

**Estimadas
y estimados
jóvenes**



Es para mí una verdadera satisfacción anunciaros que ya podéis optar a una de las 204 viviendas en régimen de alquiler con opción a compra que vamos a construir en Meco. Enorme satisfacción puesto que, desde el primer momento, el Equipo de Gobierno ha prestado una particular atención a los jóvenes, un colectivo con especiales dificultades para acceder a la vivienda.

Estamos convencidos de que el trabajo de sus familias y, en materia de vivienda, también podemos demostrarlo. Hemos hecho un esfuerzo muy especial para cumplir nuestro compromiso con vosotros y, gracias a ese esfuerzo, hoy puedo decir con orgullo que, no sólo hemos cumplido, sino que hemos superado con creces nuestros compromisos.

Queremos facilitar el acceso a la vivienda y hoy es una realidad. 204 jóvenes de Meco tendrán una vivienda a un precio ajustado.

Trabajamos para daros facilidades, para que creáis las oportunidades. Pero que 204 jóvenes, 204 sueños, puedan hacerse realidad.

Recibo un saludo de lo afable.



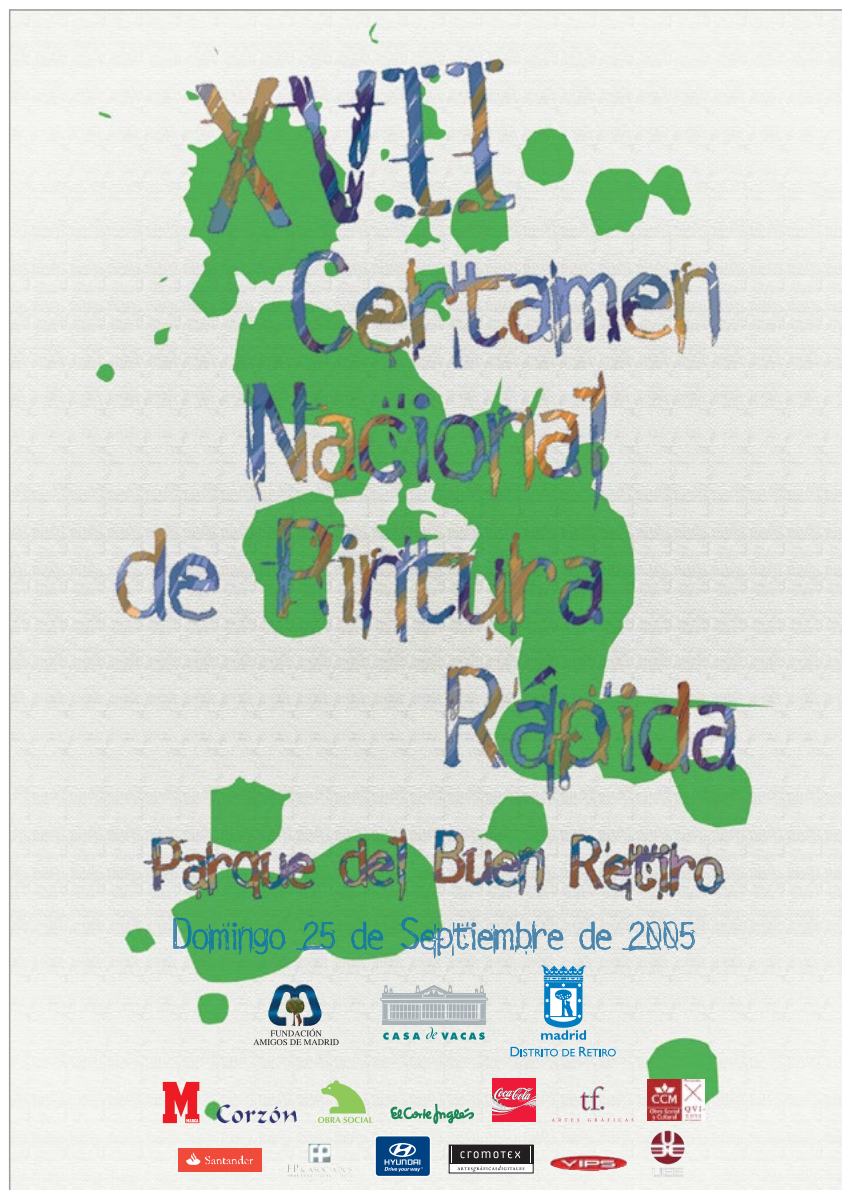
Oportunidades para nuestros jóvenes

Pedro Luis Sanjaume

En Meco,
se van
a cumplir
204 sueños




Oportunidades para nuestros jóvenes



Campaña “Tú pones las reglas” • FAD

Entregado a principios de marzo de 2021, se trata de una campaña enfocada a las familias para concienciar sobre la problemática del juego on-line en adolescentes.

Consta de trípticos, infografías, mupis y roll-ups.

Utiliza los **ACTIVOS DE SALUD** que nos ayudan a elegir **JUEGO SEGURO**:

- ☐ Asociaciones juveniles
- ☐ Autoestima
- ☐ Centro educativo
- ☐ Centro de Salud
- ☐ Conocerse
- ☐ Cursos de prevención de adicciones y parentalidad positiva
- ☐ Detectar las señales, reconocer el problema y pedir ayuda.
- ☐ Familia
- ☐ Manejo de tensiones y estrés
- ☐ Otros recursos del entorno local
- ☐ Pensamiento crítico
- ☐ Plan de actividades de ocio en familia
- ☐ Red de Adicciones de Andalucía
- ☐ Relaciones interpersonales, sin pantallas
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

DEFIENDE LO OBVIO. POR UNA JUVENTUD LIBRE DE APUESTAS

Denuncia el problema en tu entorno para que se tomen medidas. Las apuestas en menores son un problema de todos y todas: vecinos, amigos, docentes y compañeros. Es necesario crear entre todos un clima social que visibilice y demande la necesidad de afrontar este problema desde diferentes ámbitos: legal, educativo, medios de comunicación, etc.

Para **MÁS INFORMACIÓN** sobre la campaña

Para más información sobre la campaña y sobre nuestros cursos de prevención de adicciones y parentalidad positiva:

fad.and@fad.es
662 14 72 72



Comparte la campaña para contribuir a que las y los menores no apuesten.
Ayúdanos a que el juego de apuestas en menores no se perciba sólo como un problema legal, sino como un problema personal y social.



TÚ PONES LAS REGLAS, ESTO NO ES UN JUEGO



Claves para prevenir los problemas del Juego de apuestas y las Nuevas Tecnologías en nuestros hijos e hijas

TÚ PONES LAS REGLAS, ESTO NO ES UN JUEGO

Claves para prevenir los problemas del Juego de apuestas y las Nuevas Tecnologías en nuestros hijos e hijas

NI ES DEPORTE, NI ES LEGAL.

1. Las apuestas deportivas no son un juego.
2. Las apuestas deportivas no hacen más apasionante el deporte.
3. Los Juegos de apuestas no son diversión ni ocio, son negocio.
4. Las personas menores de edad NO pueden participar en Juegos de apuestas.
5. Por ello, es imprescindible poner pautas en nuestros hogares para prevenir este problema.

CÓMO GESTIONAR EL USO RESPONSABLE EN FAMILIA.

1. Habla con los menores de tu familia sobre los riesgos de apostar. Mantén una buena comunicación sobre el tema e interésate por sus hobbies digitales.
2. Sé un referente manteniendo un comportamiento adecuado en relación al juego.
3. Pon límites claros en casa para el uso de las tecnologías.
4. Observa posibles gastos injustificados, irritabilidad o nerviosismo, soledad, aislamiento, ausencias a clase o bajo rendimiento escolar, abandono de actividades que practicaban, dejar de lado a las amistades...
5. Y recuerda: aunque ya tengan 18 años, siguen necesitando que les guíes, siguen dependiendo de ti. No les pierdas la pista. No tires la toalla.

IDEAS PARA ABORDAR EL TEMA EN CASA

1. Hazles ver los riesgos que las apuestas conllevan.
2. Los resultados de las apuestas dependen sólo y exclusivamente del azar.
3. Ningún objeto, lugar o persona da suerte.
4. Los resultados positivos en la vida se consiguen a base de esfuerzo y constancia, no dependen de la suerte.
5. Saber mucho sobre un deporte o practicarle muy bien no implica que se puedan ganar todas las apuestas.
6. No te dejes atraer por el precio del alcohol en las casas de apuestas o por los bonos de bienvenida de las webs de juego. Son truenos para que empecemos a jugar.
7. Las personas menores de edad no pueden jugar, por lo que usar los datos de otra persona mayor de edad para jugar es delito.

NI ES DEPORTE, NI ES LEGAL.

Las apuestas deportivas no son un juego.

Las apuestas deportivas no son un juego, pero nuestros hijos e hijas se juegan mucho: su dinero, sus relaciones sociales, su salud mental y sobre todo su futuro. 4 de cada 10 adolescentes han jugado alguna vez en su vida a Juegos de apuestas. Los chicos apuestan entre 2 y 3 veces más que las chicas. Al menos el 1,6% de la población adolescente española tiene una conducta problemática con el Juego.

Las apuestas deportivas no hacen más apasionante el deporte.

El deporte es entretenimiento, salud, competición, equipo, superación, esfuerzo... Las apuestas no enriquecen el deporte, todo lo contrario, lo convierte en una actividad especulativa que debilita sus valores. El 93% de las apuestas son deportivas. El 76% de los equipos de la liga de fútbol cuentan con una casa de apuestas entre sus patrocinadores.

Los Juegos de apuestas no son diversión ni ocio, son negocio.

En España, el mercado del juego mueve más de 40.000 millones de euros al año, lo que supone casi 1 punto del PIB español. La población española gasta en Juegos de azar alrededor de 24.000 millones de euros al año, el doble que en electricidad y gas para calentar o enfriar nuestras casas.

Las personas menores de edad NO pueden participar en Juegos de apuestas.

Eso dice la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego en su artículo 6.2. Sin embargo, casi el 40% de las personas mayores de 18 años que recurren a la red de ayuda de adicciones por problemas de Juego, han empezado a jugar y a tener una relación problemática con el Juego siendo menores de edad.

Por ello, es imprescindible poner pautas en nuestros hogares para prevenir este problema.

CÓMO GESTIONAR EL USO RESPONSABLE EN FAMILIA

Habla con los menores de tu familia sobre los riesgos de apostar. Mantén una buena comunicación sobre el tema e interésate por sus hobbies digitales.

- ¿No tienes tiempo? Te entendemos, pero tus hijos e hijas te necesitan. Busca el momento, acércate a ellos y ellas siempre que puedas, te necesitan.
- Hazte amigo/a de las tecnologías, actualízate ¿No sabes? Busca ayuda y aprende a manejarlas, estarás más cerca de tus hijos e hijas.

Sé un referente manteniendo un comportamiento adecuado en relación al juego.

- Nuestros hijos e hijas nos imitan: no juegues ni apuestes con ni delante de ellos y ellas.

Pon límites claros en casa para el uso de las tecnologías.

- Pacta un horario de uso de ordenadores, videoconsolas, tablets y móviles. No es adecuado en horario de comidas, sueño y estudio. Transmítenles que hay tiempo para todo si son responsables con sus obligaciones.
- Conoce las normas PEGI y límitales el acceso a videojuegos y juegos online no adecuados para su edad. Da prioridad a los juegos multijugador o en compañía.
- Instala sistemas de control parental.

Observa posibles gastos injustificados, irritabilidad o nerviosismo, soledad, ausencias a clase o bajo rendimiento escolar, abandono de actividades que practicaban, dejar de lado a las amistades... Son algunas de las señales indicativas de un mal uso del juego de azar en menores.

Y recuerda: aunque ya tengan 18 años, siguen necesitando que les guíes, siguen dependiendo de ti. No les pierdas la pista. No tires la toalla.

IDEAS PARA ABORDAR EL TEMA EN CASA

- Hazles ver los riesgos que las apuestas conllevan, así serán más libres para decidir. Explicales cómo los anuncios nos bombardean con mensajes que muestran, de una forma absolutamente parcial, posibilidades de ganar. Recuerda que la banca siempre gana.
- Los resultados de las apuestas dependen sólo y exclusivamente del azar. Expresiones como “casi me toca”, “por poco” o “ha estado cerca” son erróneas. En el azar los números son totalmente independientes, no hay frecuencias entre ellos. (Ej: Si el resultado del cupón ha sido 23099 y se ha comprado el 23900, no significa que casi haya tocado. Podría haber tocado ese número o cualquier otro de cinco cifras).
- Ningún objeto, lugar o persona da suerte. Si la apuesta sale ganadora depende sólo y exclusivamente del azar (Ej: Pasar una bonoloto por la barriga de una embarazada no da suerte).
- Los resultados positivos en la vida se consiguen a base de esfuerzo y constancia, no dependen de la suerte. Llevar una racha buena gracias al tesón, no significa que te vaya a tocar la quiniela.
- Saber mucho sobre un deporte o practicarle muy bien no implica que se puedan ganar todas las apuestas. O ser muy hábil en matemáticas no permite ganar al juego. El azar no es matemático.
- No te dejes atraer por el precio del alcohol en las casas de apuestas o por los bonos de bienvenida de las webs de juego. Son truenos para que empecemos a jugar.
- Las personas menores de edad no pueden jugar, por lo que usar los datos de otra persona mayor de edad para jugar es delito. Debemos explicarles que el dinero virtual sale de una cuenta real que se gana con el esfuerzo de toda la familia.

Revista Zitrus Madrid

Desde 2009 Zitrus Madrid confía en mí para el diseño, la maquetación y la pre-impresión de su revista.

A lo largo de estos años he diseñado una nueva cabecera, he cambiado el diseño del interior y la maqueta varias veces y colaboro a que la revista acuda puntual todos los meses a su cita con los vecinos de Las Tablas, Sanchinarro, Montecarmelo y otros barrios del norte de Madrid.

Zitrus Madrid
Sanchinarro, Las Tablas, y Montecarmelo

Año 18 • N° 171 • Enero 6 • 2021

Especial Filomena

TU CARNICERÍA DE SIEMPRE, AHORA ONLINE

DISFRUTA LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE MERCADO SIN MOVERTE DE CASA

CARNICERIASRIVAS.COM ENVÍO GRATIS

Hace un año...

Alba García
Fotógrafa de la Unidad de Investigación Científica (UIC) de la Universidad de Alcalá.

Un año después de haber sido nombrada profesora de la asignatura de Historia del Arte en la Universidad de Alcalá, Alba García, fotógrafa de la Unidad de Investigación Científica (UIC) de la Universidad de Alcalá, nos cuenta cómo ha vivido este primer año de docencia y cómo ha ido evolucionando su trabajo como investigadora y docente.

Carta de agradecimiento a los Sanitarios

Desde el día en que comenzó la pandemia de COVID-19, los sanitarios han sido los protagonistas de la noticia. Su trabajo es esencial y su sacrificio es inmenso. Queremos agradecerles su dedicación y su compromiso con la salud pública.

Villalcis inaugura el Mirador de Montecarmelo

El alcalde de Villalcis, Juan José Villalcis, ha inaugurado el nuevo mirador de Montecarmelo. El mirador ofrece una excelente vista del valle de Montecarmelo y es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza.

El alcalde inaugura la plaza de Torcuato Fernández Miranda

El alcalde de Villalcis, Juan José Villalcis, ha inaugurado la nueva plaza de Torcuato Fernández Miranda. La plaza está situada en el centro del pueblo y es un lugar ideal para disfrutar de la vida social.

Pasea Madrid

Un paseo por la ciudad de Madrid, desde el centro hasta los barrios periféricos. Descubre la historia y la cultura de esta gran ciudad.

Y Filomena trajo el caos

Un reportaje sobre la vida en Madrid durante la pandemia de COVID-19. Filomena, una mujer que vive en Madrid, nos cuenta cómo ha vivido esta experiencia.

Administración de Fincas + ASESORIA

Asesoría y gestión de fincas, alquileres, compraventa, etc. Contáctanos para más información.

ADVFIN

Asesoría y gestión de fincas, alquileres, compraventa, etc. Contáctanos para más información.

Villalcis inaugura el Mirador de Montecarmelo

El alcalde de Villalcis, Juan José Villalcis, ha inaugurado el nuevo mirador de Montecarmelo. El mirador ofrece una excelente vista del valle de Montecarmelo y es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza.

El alcalde inaugura la plaza de Torcuato Fernández Miranda

El alcalde de Villalcis, Juan José Villalcis, ha inaugurado la nueva plaza de Torcuato Fernández Miranda. La plaza está situada en el centro del pueblo y es un lugar ideal para disfrutar de la vida social.

Por un barrio más limpio, por un barrio mejor

Un reportaje sobre la vida en Madrid durante la pandemia de COVID-19. Filomena, una mujer que vive en Madrid, nos cuenta cómo ha vivido esta experiencia.

Nace la Asociación Vecinal Barrio de Montecarmelo

Se ha creado la Asociación Vecinal del Barrio de Montecarmelo. El objetivo es mejorar la vida en el barrio y resolver los problemas de los vecinos.

Y Filomena trajo el caos

Un reportaje sobre la vida en Madrid durante la pandemia de COVID-19. Filomena, una mujer que vive en Madrid, nos cuenta cómo ha vivido esta experiencia.

Administración de Fincas + ASESORIA

Asesoría y gestión de fincas, alquileres, compraventa, etc. Contáctanos para más información.

ADVFIN

Asesoría y gestión de fincas, alquileres, compraventa, etc. Contáctanos para más información.

Alteba |
Servicios Inmobiliarios

C/ General Castaños, 4
28004 Madrid
Tel: 913 198 807
Fax: 913 193 204



Asesoría y gestión de proyectos inmobiliarios y urbanísticos

Alteba |
Servicios Inmobiliarios



ALTEBA es una nueva compañía integrada por PROFESIONALES ESPECIALIZADOS en la PRESTACIÓN DE SERVICIOS INMOBILIARIOS. Al frente de este equipo están:

- José M^a Marcos Ramos; abogado especializado en el ámbito urbanístico, Técnico de la Administración General de la administración local en excedencia, Director del área de urbanismo, vivienda e infraestructuras del Ayuntamiento de Valladolid, Gerente de INDEVA, (Organismo encargado de la reordenación urbanística derivada de la operación ferroviaria en Valladolid), Director de patrimonio de EBRO-PULEVA y Profesor del Master de Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Univ. Politécnica de Madrid.
- Rafael Martín Sanz; economista, Consejero Delegado de la empresa Molinare, Director General de Pymes, Viceconsejero de Economía y Hacienda, Viceconsejero Adjunto al Presidente y Portavoz y Consejero de Presidencia, además de numerosos puestos de responsabilidad en distintas empresas privadas.

En ALTEBA ofrecemos unos **ACTIVOS EXCLUSIVOS**

- Bases de datos con un amplio conjunto de inmuebles y terrenos con distintos usos y posibilidades de aprovechamiento actual y futuro.
- Novedosos instrumentos de inversión colectiva que nos permitan acceder a activos estratégicos.

Nuestro objetivo es ofrecer **SERVICIOS PERSONALIZADOS** para

- Modular su volumen de inversión.
- Determinar los márgenes de la inversión en el tiempo
- Dirigir la inversión al producto inmobiliario más adecuado según la situación de mercado en cada momento.

En definitiva, tenemos un proyecto a su medida.



8
FAD • Memoria 2015

Nuestro trabajo

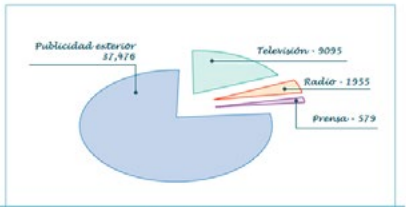
Sensibilización y movilización social

Campañas de sensibilización social

En 2015 se lanzaron tres campañas de sensibilización social: “#Construye” (febrero, 2015), “#ConstruyeActitud” (junio, 2015) y “El rincón de construir” (octubre, 2015).



Nuestro Trabajo



Impactos publicitarios de las campañas

Informaciones de la FAD en medios de comunicación

A lo largo del año 2015 se han producido 3.115 impactos informativos en medios de comunicación en los que ha aparecido la FAD. Se trata de apariciones provocadas tanto por eventos directamente organizados por la FAD como por valoraciones de acontecimientos ajenos realizadas por distintos portavoces.



9



Apoyo Social

36

VOLUNTARIADO

La FAD cuenta con un programa de voluntariado adulto, integrado por alrededor de 50 voluntarios dedicados fundamentalmente al Teléfono de Información y Orientación sobre Drogodependencias 900151515. Estos voluntarios son especialistas en prevención y orientación familiar y ponen sus conocimientos y experiencia al servicio de familias y personas preocupadas por los problemas de drogas.

También contamos con el apoyo de un voluntariado juvenil, integrado por jóvenes de 16 a 30 años, que colaboran de forma puntual en actividades relacionadas con la promoción deportiva, el ocio, el tiempo libre, el apoyo a programas escolares y/o familiares, actividades de sensibilización, etc. Y con una comunidad virtual de 38 voluntarios que difunden en sus redes sociales los contenidos elaborados por la FAD a través de sus propios perfiles.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL DEPORTISTA



PREVIO A LA MEJORA DEL MENSAJE

Los servicios de la FAD, en colaboración con expertos de prestigio, han desarrollado un servicio de atención al deportista, que proporciona información y orientación sobre los aspectos legales, médicos, psicológicos y deportivos que afectan al deportista, así como a la familia y al entorno del deportista.

SERVICIO DE INFORMACIÓN DEPORTISTA

El servicio de información deportiva de la FAD, en colaboración con expertos de prestigio, ha desarrollado un servicio de atención al deportista, que proporciona información y orientación sobre los aspectos legales, médicos, psicológicos y deportivos que afectan al deportista, así como a la familia y al entorno del deportista.

ACTIVIDADES PARA ADULTOS

- Natación
- Atletismo
- Fútbol
- Tenis
- Fútbol sala
- Fútbol 7
- Fútbol 5
- Fútbol 4
- Fútbol 3
- Fútbol 2
- Fútbol 1
- Fútbol 0
- Fútbol -1
- Fútbol -2
- Fútbol -3
- Fútbol -4
- Fútbol -5
- Fútbol -6
- Fútbol -7
- Fútbol -8
- Fútbol -9
- Fútbol -10
- Fútbol -11
- Fútbol -12
- Fútbol -13
- Fútbol -14
- Fútbol -15
- Fútbol -16
- Fútbol -17
- Fútbol -18
- Fútbol -19
- Fútbol -20
- Fútbol -21
- Fútbol -22
- Fútbol -23
- Fútbol -24
- Fútbol -25
- Fútbol -26
- Fútbol -27
- Fútbol -28
- Fútbol -29
- Fútbol -30
- Fútbol -31
- Fútbol -32
- Fútbol -33
- Fútbol -34
- Fútbol -35
- Fútbol -36
- Fútbol -37
- Fútbol -38
- Fútbol -39
- Fútbol -40
- Fútbol -41
- Fútbol -42
- Fútbol -43
- Fútbol -44
- Fútbol -45
- Fútbol -46
- Fútbol -47
- Fútbol -48
- Fútbol -49
- Fútbol -50
- Fútbol -51
- Fútbol -52
- Fútbol -53
- Fútbol -54
- Fútbol -55
- Fútbol -56
- Fútbol -57
- Fútbol -58
- Fútbol -59
- Fútbol -60
- Fútbol -61
- Fútbol -62
- Fútbol -63
- Fútbol -64
- Fútbol -65
- Fútbol -66
- Fútbol -67
- Fútbol -68
- Fútbol -69
- Fútbol -70
- Fútbol -71
- Fútbol -72
- Fútbol -73
- Fútbol -74
- Fútbol -75
- Fútbol -76
- Fútbol -77
- Fútbol -78
- Fútbol -79
- Fútbol -80
- Fútbol -81
- Fútbol -82
- Fútbol -83
- Fútbol -84
- Fútbol -85
- Fútbol -86
- Fútbol -87
- Fútbol -88
- Fútbol -89
- Fútbol -90
- Fútbol -91
- Fútbol -92
- Fútbol -93
- Fútbol -94
- Fútbol -95
- Fútbol -96
- Fútbol -97
- Fútbol -98
- Fútbol -99
- Fútbol -100

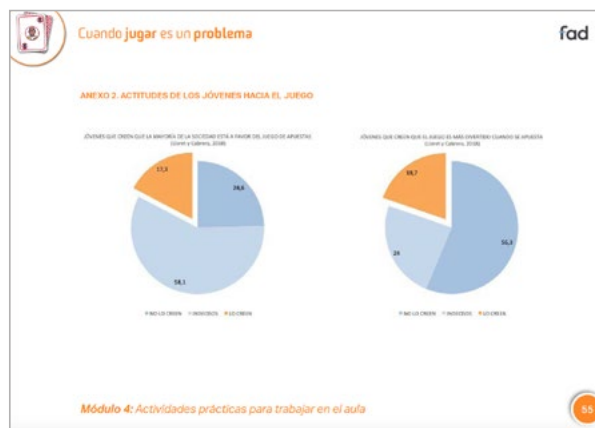


Programa ““Cuando jugar es un problema” • FAD

Este curso se puso en marcha en 2018 y se ha actualizado en los años sucesivos. Se trata de un programa de formación on-line para profesores y educadores orientado a prevenir la adicción al juego on-line en adolescentes y jóvenes.

Me ocupé de los diseños preliminares de las portadas, y de la maqueta del interior. Posteriormente desarrollé los interiores de los cuatro módulos y de algunos documentos complementarios con el material proporcionado por los expertos de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

Consta de 3 módulos de contenido y un módulo de actividades para realizar en el aula.



Programa “Nativos Digitales” • FAD

Iniciado en 2018 y ha actualizado en 2020. Se trata de un programa de formación on-line para profesores y educadores orientado a prevenir los peligros y la exposición de los jóvenes al mundo de internet.

MI labor ha consistido en diseñar las portadas y la maqueta del interior. Posteriormente desarrollé los interiores de los cuatro módulos y de algunos documentos complementarios con el material proporcionado por los expertos de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

Consta de 3 módulos de contenido y un módulo de actividades para realizar en el aula, además de material complementario como una introducción general al curso, bibliografía, etc.



¿Nativos Digitales?

3.5. UNA PROPUESTA DE TIPOLOGÍA DE JÓVENES EN FUNCIÓN DE SU RELACIÓN CON LAS TIC

A partir del análisis conjunto de los datos disponibles en torno a la relación de los y las jóvenes con las TIC tomando como referencia el informe Jóvenes en la red: un selfie. (Ballesteros y Megías, 2015, CERS/FAD) se puede obtener una panorámica de los distintos puntos de vista o grupos y las diferentes predisposiciones que adoptan a la hora de encarar su relación con la tecnología y con las nuevas formas de relación mediadas por las TIC.

El resultado ofrece cuatro tipos, más un tipo "0", que representa a los y las jóvenes no clasificados, por encarnar posiciones coincidentes o muy cercanas a la media general de la muestra.

La distribución general de los tipos es la siguiente. Tabla. Distribución de la tipología

	%	N
Tipo 0: No clasificados	13,5	111
Tipo 1: Integrados en la red (sin grandes entusiasmos)	26,9	220
Tipo 2: Experimentados (que perdieron el miedo a lo online)	17,5	143
Tipo 3: Tecnófilos (o indiferentes?)	12,0	98
Tipo 4: Pragmáticos (expertos en nadar entre dos aguas)	30,1	246

Fuente: Ballesteros y Megías (2015)

Módulo 1: Las TIC y los jóvenes - Pág. 46

¿Nativos Digitales?

Jóvenes y TIC: usos y riesgos

Módulo 2
Factores de riesgo y protección
vinculados al uso de las TIC

¿Nativos Digitales?

afecte explícito, la comunicación y el clima familiar positivo se combinan con el fomento de la autonomía, las exigencias de madurez y la existencia de normas de conducta claras y explícitas que se muestran como un factor de protección frente al consumo de sustancias. Estas familias generan un clima que promueve que los hijos expongan a sus padres sus problemas, preocupaciones y actividades extra-familiares como algo normal.

Tabla. Factores familiares de riesgo y protección

Factores de protección	Factores de riesgo
Clima afectivo positivo	Escasa relación afectiva
Establecimiento de límites claros	Evitación de comunicación padres-hijos sobre drogas, sexo y otras conductas
Valores y hábitos de vida saludables	Lealtad en las normas
Sentido de confianza	Consumo de padres
Supervisión de actividades, compañías y lugares de ocio	Actitud permisiva ante el consumo o conducta
Compartir actividades y tiempo libre	Estilo educativo negligente o indiferente
Éxito educativo autónomo	

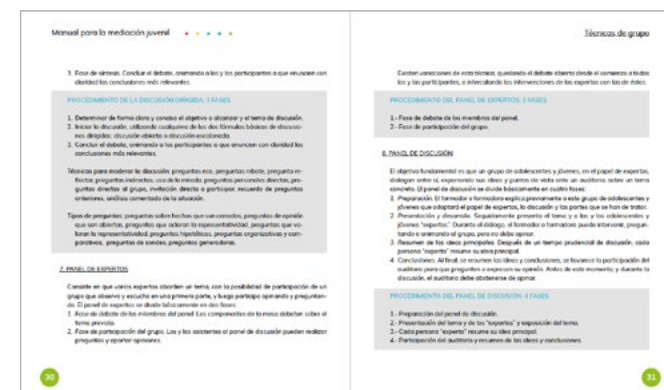
La estructura familiar no convencional no es un factor de riesgo ni de protección.
La conflictividad familiar, si es excesiva se torna un factor de riesgo, pero una conflictividad media asociada a un clima afectivo positivo, promueve en el adolescente la necesidad de discutir con sus padres los motivos de los conflictos y, por tanto, la interiorización de las normas, el comprenderse mejor unos a otros, y a la larga, un mejor ajuste del chico o la chica.

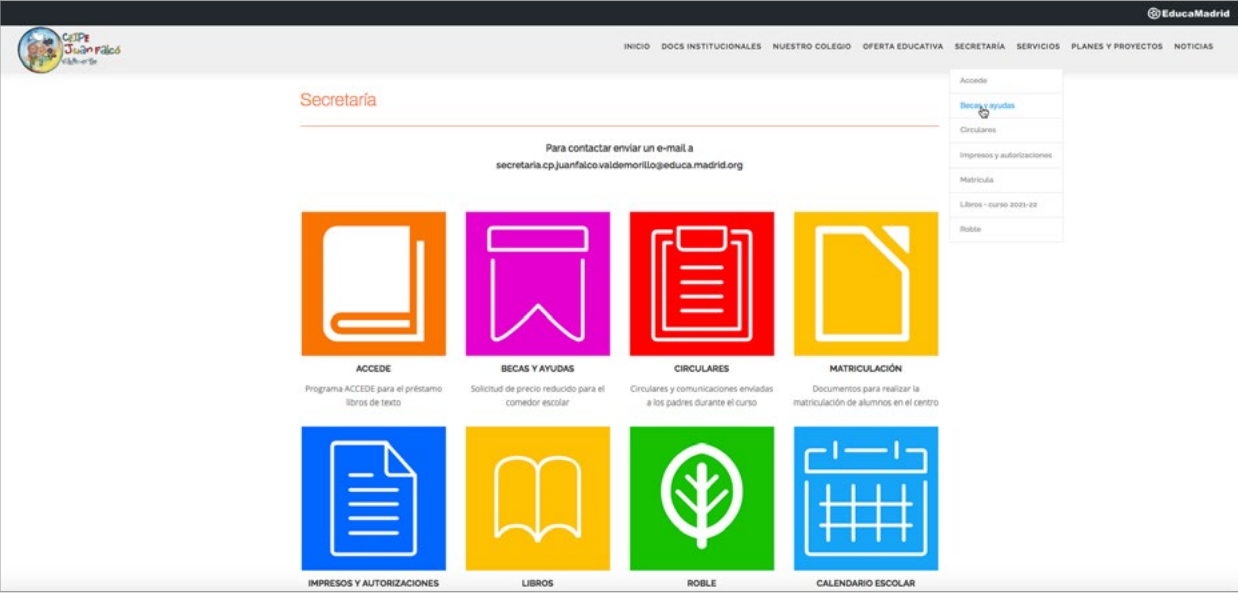
Módulo 2: Factores de riesgo y protección vinculados al uso de las TIC - Pág. 33

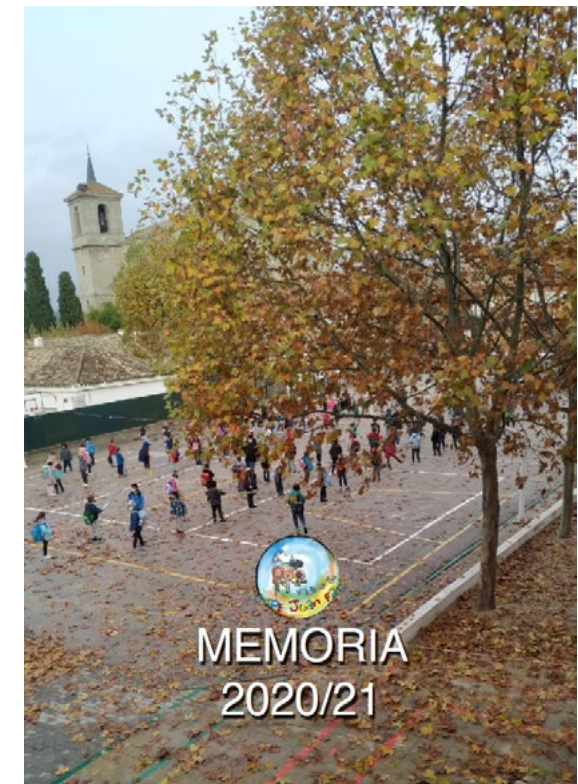
Programa “mediaTIC” • FAD - Fundación Caixa

Realizado en 2021. Se trata de un programa de formación on-line para profesores y educadores orientado a educar a los jóvenes en el uso de las redes sociales.

Desde las propuestas preliminares, he desarrollado los diseños de las portadas de los dos documentos, el diseño de la maqueta interior y la maquetación de todo el programa para su distribución online.







Altos de Torona

Albariño • Rias Baixas

CRIANZA: Elaborado con uva despalillada y envejecido en barricas de roble francés. **14 meses**

MARIDAJE: Aperitivos, berberechos al vapor, pasta con mariscos, quesos poco curados, guiso de merluza.

NOTAS DE CATA:
 Vista: Amarillo pajizo con reflejos verdosos.
 Nariz: Manzana reineta, cítricos, albaricoque y notas tostadas aportadas por la crianza sobre lías.
 Boca: Con marcado volumen en boca, untuoso, salino, de acidez contenida y final sutil.
 Graduación alcohólica 13,0%

PUNTUACIÓN y PREMIOS:
 97,9 Guía Peñín

VARIEDAD:
 Albariño 100%

LA BODEGA
 Altos de Torona es una bodega moderna y experimentada; es un ecosistema de casi 100 ha. especialmente diseñado para crear y madurar vinos de manera sostenible e integrada en la Naturaleza... Por eso sólo producimos lo que sale directamente de nuestro propio viñedo.

Carretera de Tui a la Guardia, Km 55,5, 36760 As Eiras, O Rosal, PO

DENOMINACIÓN DE ORIGEN **Rias Baixas**

Club Catador

Viuda Negra

Crianza • Rioja alavesa

CRIANZA: Elaborado con uva despalillada y envejecido en barricas de roble francés. **14 meses**

MARIDAJE: Asados, carnes rojas, quesos fuertes, ibéricos, cocido y guisos con legumbres...

NOTAS DE CATA:
 En vista: Guinda vivaz, intenso y de capar alta.
 En nariz: Complejo, intenso expresivo, fuerza aromática que seduce por sus frutas rojas, notas florales, trufa, incienso y toques especiados. Equilibrado, fuerte, gran impacto de tanicidad.
 Final: Largo, persistente, riqueza aromática, elegancia.
 ALCOHOL: Límite superior 14,0°

PUNTUACIÓN y PREMIOS:
 97,9 Guía Peñín

VARIEDAD:
 Tempranillo 100%,
 Viñedos de más de 20 años.

LA BODEGA
 La bodega **Javier San Pedro Ortega** se encuentra en La Guardia, en el corazón de la Rioja alavesa. En torno a este vino nace este proyecto, elaborado con coupages de viñas viejas y respetando la idea de preservarlas en Rioja Alavesa.

Bodegas Javier San Pedro Ortega Laguardia, Rioja Alavesa

RIOJA

Club Catador



Pastelería de autor

PRADO

by Edward Narváez



LA TENERÍA

ASOCIACIÓN DE VECINOS DE VALDEMORILLO

vision

vision

smart environmental services

MEETING
people



cenat E rapia .com